



# Globaler Standortwettbewerb – Perspektiven für das Fricktal

4. Juni 2009

Willi Meier, CEO, Greater Zurich Area AG

# Gliederung

1. **Globaler Standortwettbewerb**
2. Was hat der Wirtschaftsraum Greater Zurich Area und speziell das Fricktal zu bieten?
3. Perspektiven für das Fricktal
4. Standortmarketing für die Greater Zurich Area

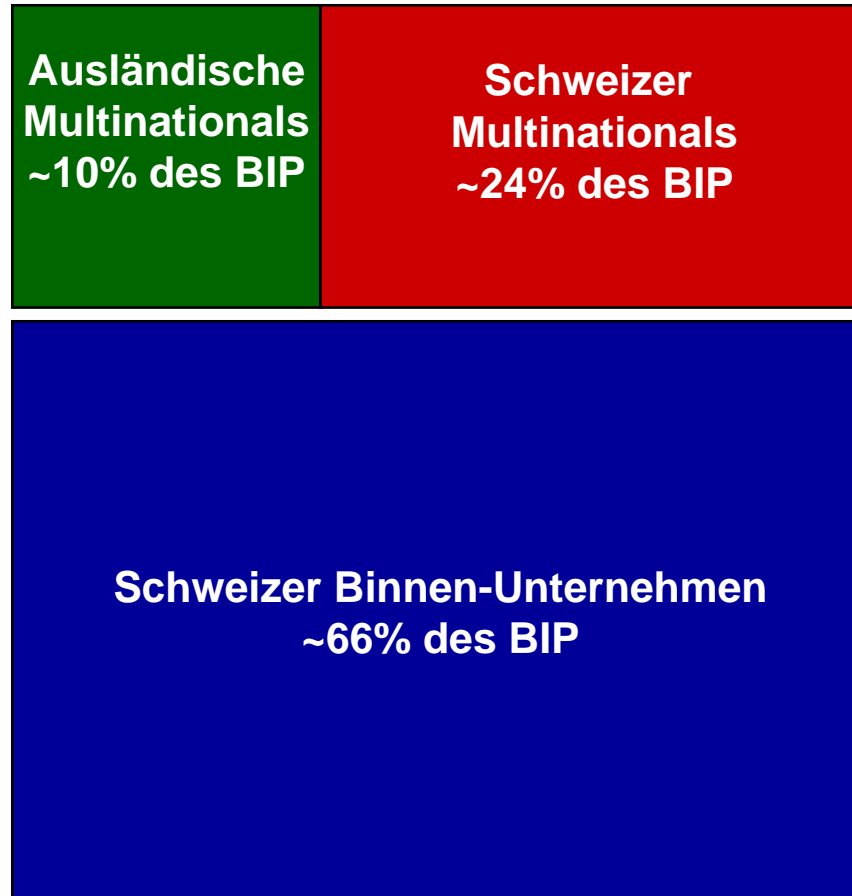


# Charakteristiken des Standortwettbewerbs

1. Globalisierung
2. Transparenz der Standortvorteile
3. Verschiebung Wachstumspotenzial der Märkte
4. Hohe Mobilität der international tätigen Unternehmen



# Die globalisierte Wirtschaft der Schweiz



# Standortmarketingorganisationen gestern...



# Standortmarketingorganisationen heute...



**Greater Zurich Area**  
Expanding business horizons

# Gliederung

1. Globaler Standortwettbewerb
2. Was hat der Wirtschaftsraum Greater Zurich Area und speziell das Fricktal zu bieten?
3. Perspektiven für das Fricktal
4. Standortmarketing für die Greater Zurich Area



# Der Wirtschaftsraum Greater Zurich Area

In 60 Minuten  
vom Zentrum  
Zürich erreichbar



Fläche	15'000 km <sup>2</sup>
Einwohner	3.6 Mio.
Volkseinkommen	CHF 225 Mrd.
Beschäftigte	1.6 Mio.
Anzahl Firmen	160'000



# Greater Zurich Area

Ein Standort für Unternehmen mit Weitblick

- Globaler Finanzplatz
- Im Zentrum von Europa
- Niedrige Steuern
- Universitäres Umfeld
- Qualifizierte Arbeitskräfte
- Zuverlässige Verkehrsverbindungen
- Mehrsprachigkeit
- Einmalige Lebensqualität

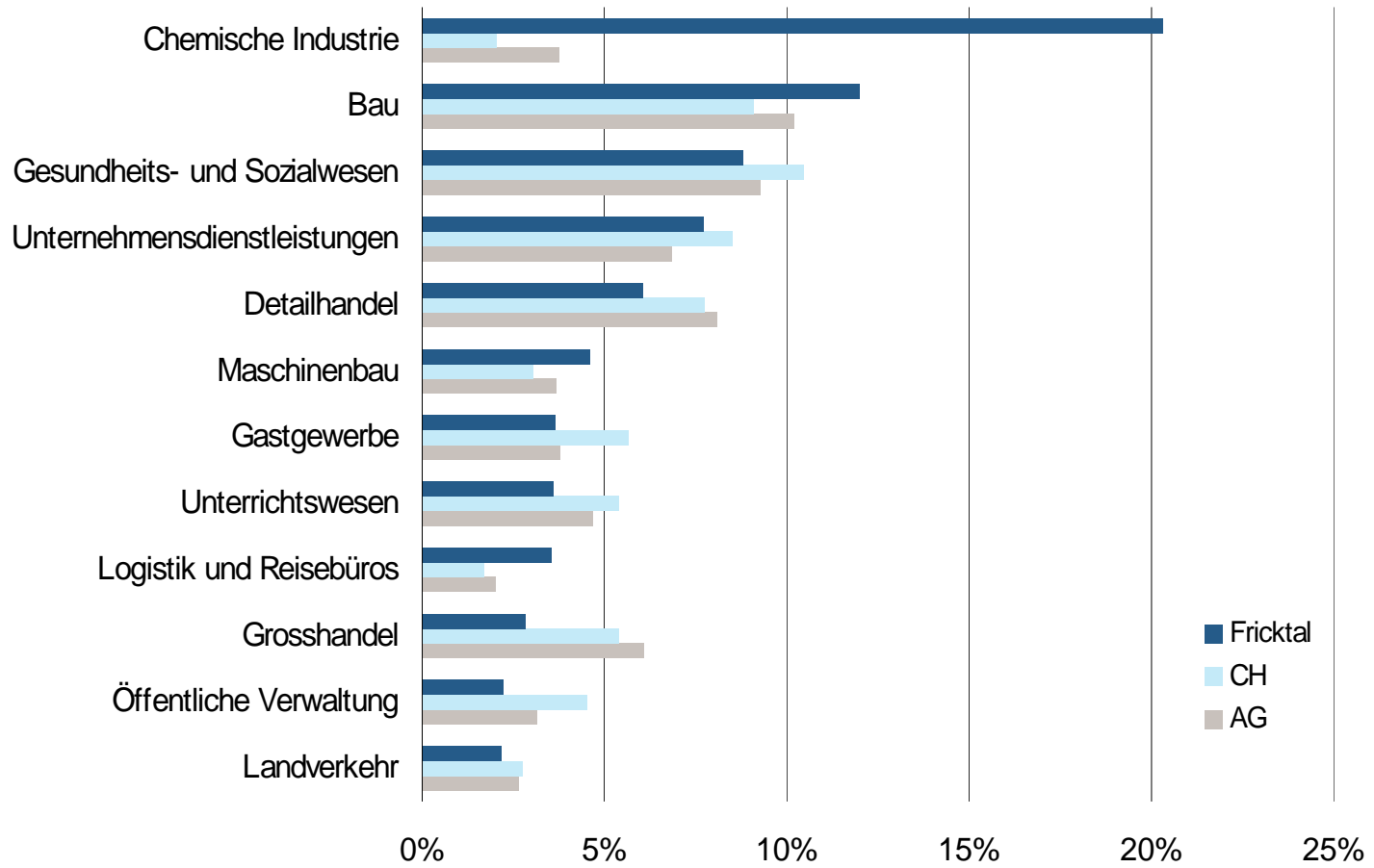


## .... und einige spezifische Stärken des Fricktals

1. Qualifizierte Arbeitskräfte, speziell auch im Segment der Chemischen - und Pharmazeutischen Industrie
2. Hohe Wohn- und Lebensqualität
3. Gute Verkehrsanbindung (Achse Zürich – Basel)
4. Nähe Landesgrenze

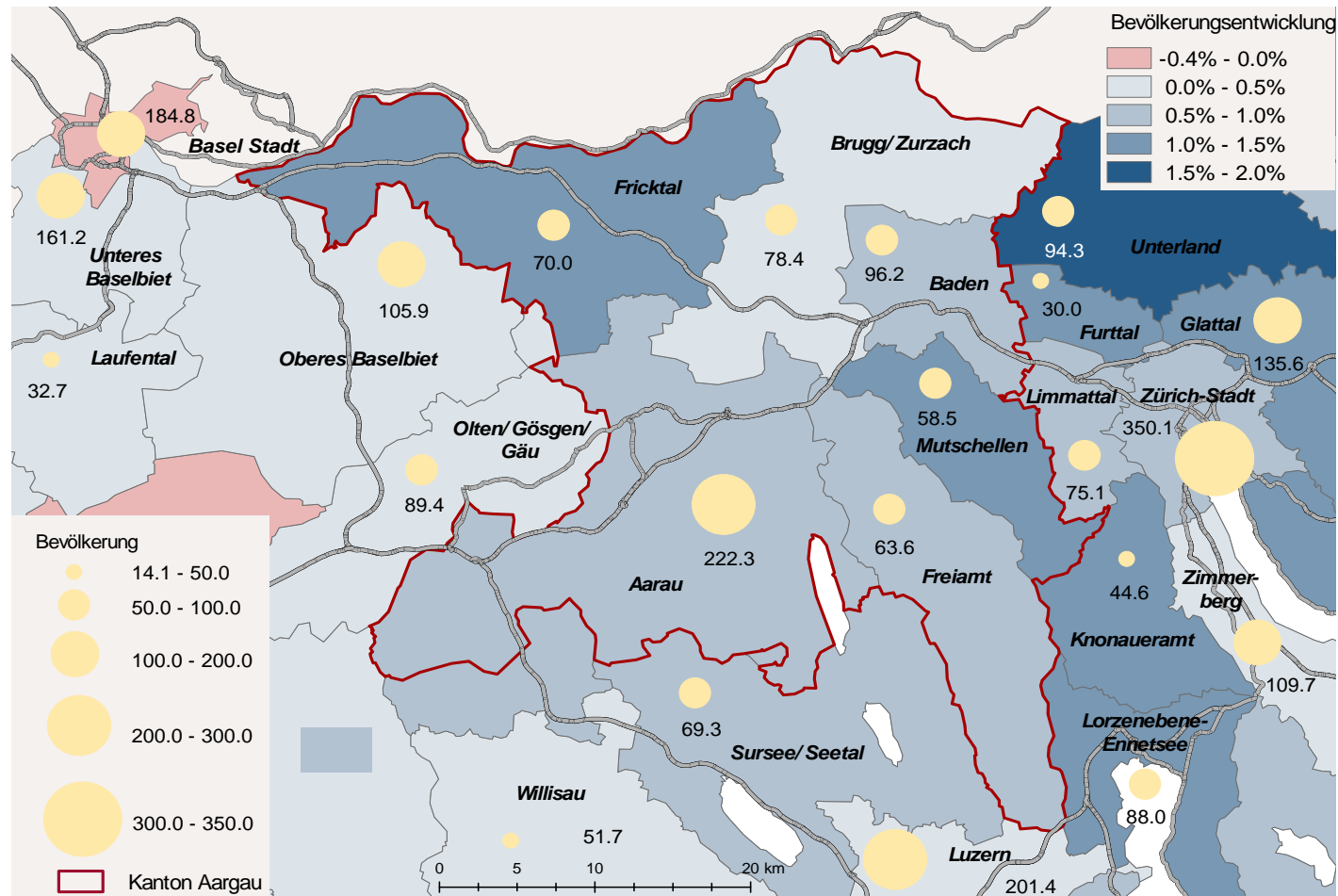


# Branchenstruktur Fricktal 2005



Quelle: Credit Suisse Economic Research

# Bevölkerungsdynamik Fricktal 2000 - 2006



Quelle: Bundesamt für Statistik (BFS), Geostat, DDS, Credit Suisse Economic Research

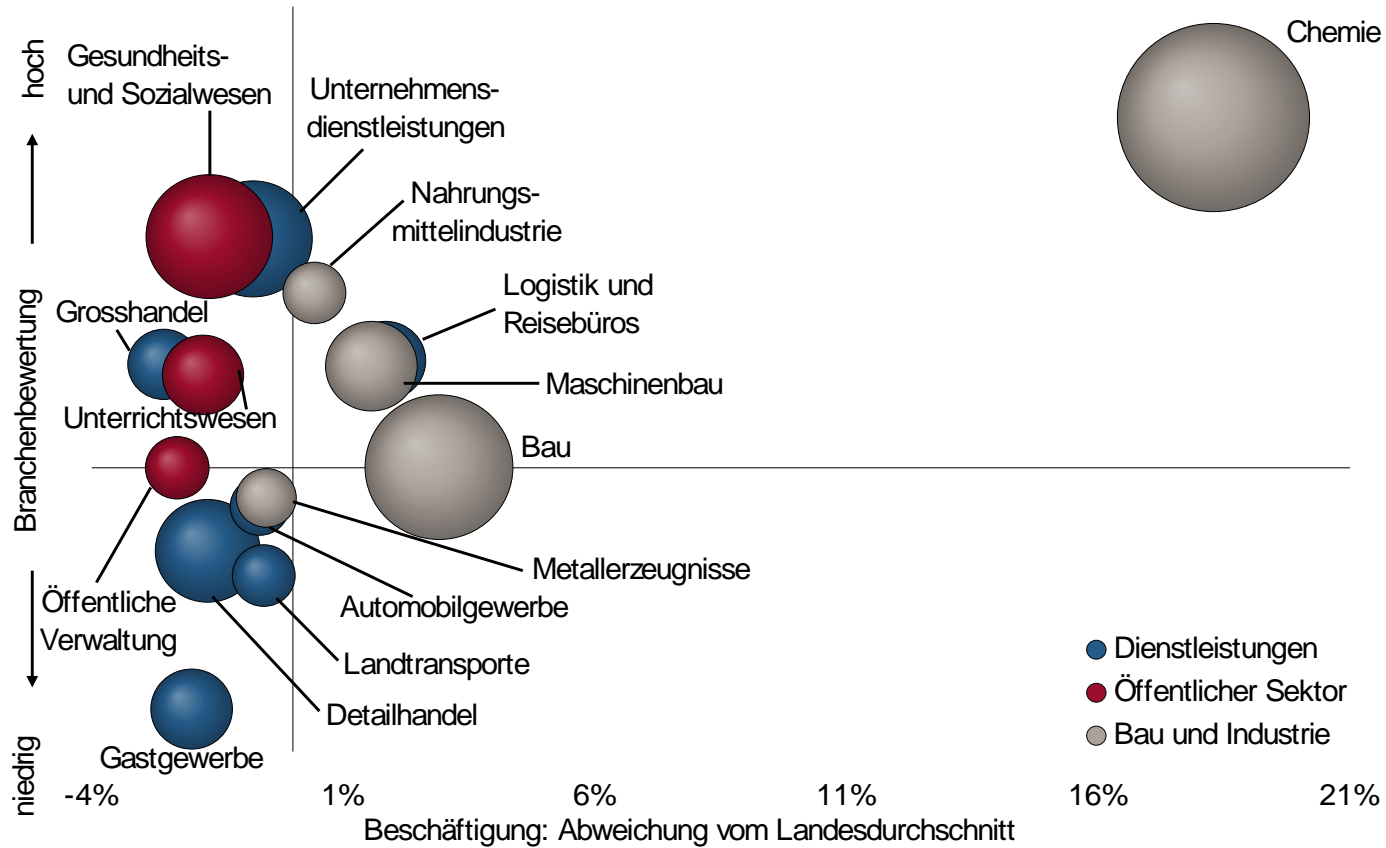


# Gliederung

1. Globaler Standortwettbewerb
2. Was hat der Wirtschaftsraum Greater Zurich Area und speziell das Fricktal zu bieten?
3. **Perspektiven für das Fricktal**
4. Standortmarketing für die Greater Zurich Area



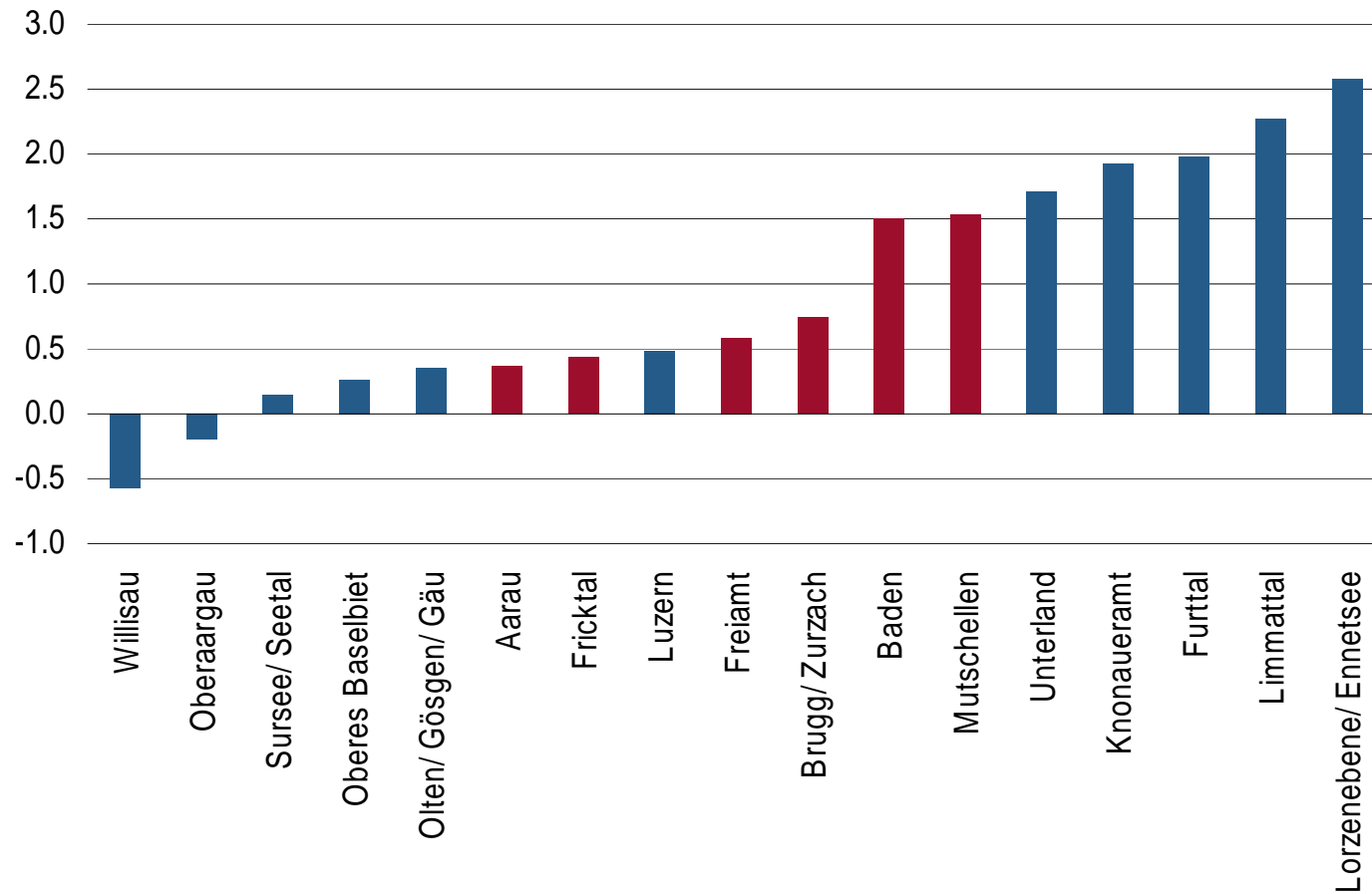
# Chancen-Risikenprofil Branchen Fricktal 2007



Quelle: Credit Suisse Economic Research



# Standortqualität Fricktal 2008



Quelle: Credit Suisse Economic Research



Greater Zurich Area  
Expanding business horizons

# Chancen des Fricktals

1. Wachstum des Chemie- und Life Science Sektors auf der Achse Zürich – Basel
2. Zulieferbetriebe zur Ergänzung bzw. Erweiterung der Wertschöpfungsketten ansässiger Unternehmen
3. Unternehmensverlagerungen aus Zentren



# Herausforderungen für das Fricktal

1. Bereitstellung erschlossener Grundstücke (z.B. Sisslerfeld)
2. Pflege guter Kontakt zu ansässigen Unternehmen
3. Erhaltung bzw. Weiterentwicklung einer hohen Wohn- und Lebensqualität



# Gliederung

1. Globaler Standortwettbewerb
2. Was hat der Wirtschaftsraum Greater Zurich Area und speziell das Fricktal zu bieten?
3. Perspektiven für das Fricktal
4. Standortmarketing für die Greater Zurich Area



# Greater Zurich Area AG

## Unsere Ziele

- Internationale Vermarktung der Greater Zurich Area als Unternehmensstandort
- Identifikation, Akquisition und Unterstützung ausländischer Unternehmen während der Evaluationsphase und des Ansiedlungsprozesses



# Greater Zurich Area AG

- Stiftungsmitglieder des öffentlichen Sektors

- Kanton Aargau
- Kanton Glarus
- Kanton Graubünden
- Kanton Schaffhausen
- Kanton Schwyz
- Kanton Solothurn
- Kanton Zürich
- Stadt Winterthur
- Stadt Zürich



# Greater Zurich Area AG

- Stiftungsmitglieder des privaten Sektors

- ABB (Schweiz) AG
- Alpine Finanz Immobilien AG
- Credit Suisse Group
- Graubündner Kantonalbank
- Implenia AG
- Karl Steiner AG
- Niederer Kraft & Frey, Rechtsanwälte
- Swiss Prime Site
- SwissRe Group
- Treuco Treuhand Gesellschaft
- UBS
- Walder Wyss & Partner, Rechtsanwälte
- Zürcher Kantonalbank



# Unsere Strategie: Märkte & Branchen

## Zielfmärkte

- USA: West- & Ostküste
- Europa: Deutschland, Niederlande, Nordeuropa, Russland
- Asien: Japan, China, Indien

## Zielbranchen/Cluster

- Bio- und Medizinaltechnologie
- HighTech
- Informations- und Kommunikationstechnologie (ICT)
- Firmenhauptsitze und Service Centers



# Eckpfeiler des Marketingkonzeptes

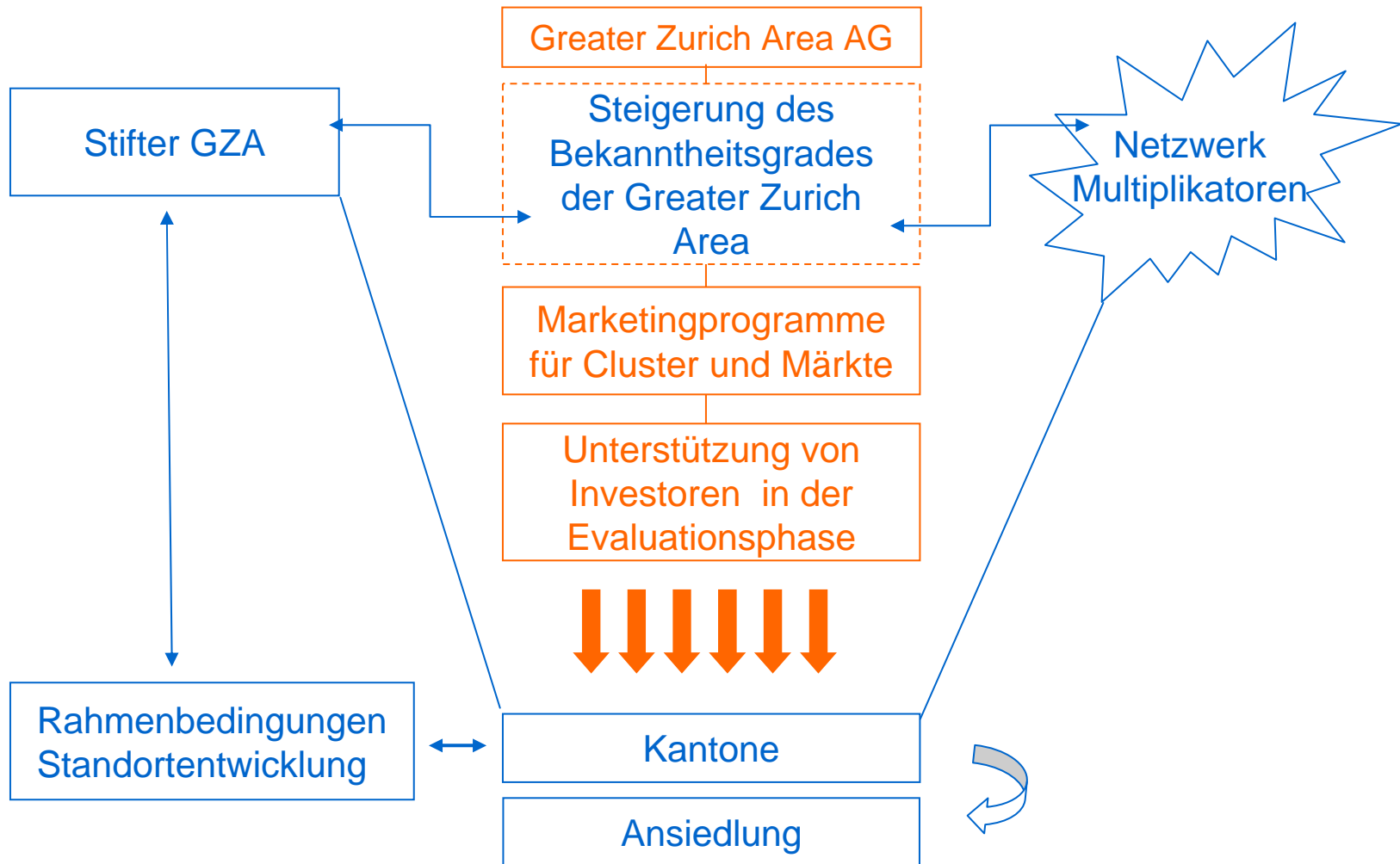
1. Profilierung und Verankerung der Marke  
«Greater Zurich Area»
2. Fokussierung der Marketingaktivitäten auf  
Akquisition (Direktansprache)
3. Vertretungen in Schlüsselmärkten
4. Schaffung und Ausbau tragfähiger Multiplikatoren-  
Netzwerke
5. Zusammenarbeit mit Partnerorganisationen



# Arbeitsteilung der Standortförderungen

Osec/Location:Switzerland	<ul style="list-style-type: none"><li>• Standortpromotion im Ausland für die Schweiz</li><li>• Erhöhung Bekanntheitsgrad Schweiz</li><li>• Zur Verfügung stellen von Plattformen</li></ul>
Greater Zurich Area AG	<ul style="list-style-type: none"><li>• Standortpromotion im Ausland für die GZA</li><li>• Erhöhung Bekanntheitsgrad WR GZA</li><li>• Akquisition von Firmen zur Ansiedlung</li></ul>
Kantonale Wirtschaftsförderung	<ul style="list-style-type: none"><li>• Standortmonitoring und -entwicklung</li><li>• Cluster-Projekte</li><li>• Bestandespflege ansässiger Unternehmen</li><li>• Förderung von Jungunternehmen</li><li>• Abwicklung von Ansiedlungen</li></ul>
Regionale und kommunale Wirtschaftsförderung	<ul style="list-style-type: none"><li>• Standortpflege und -management</li><li>• Stadt- und Regionalentwicklung</li><li>• Einbettung von Ansiedlungen</li></ul>





## Unser Anliegen an Sie.....

- Die Greater Zurich Area und auch das Fricktal brauchen Botschafter!
- Helfen Sie mit, die attraktiven Bedingungen unseres Wirtschaftsraums international bekannt zu machen!
- Orientieren Sie uns, wenn wir auch Ihre ausländischen Kunden und Geschäftspartner im Prozess der Standortevaluation unterstützen können!





[www.greaterzuricharea.ch](http://www.greaterzuricharea.ch)

# Lebensqualität weltweit

## - Top Ten 2004-2009

2009	Stadt	2008	2007	2006	2005	2004
1	Wien	2	2	2	2	1
2	Zürich	1	1	1	1	1
3	Genf	2	3	4	3	3
4	Vancouver	4	3	3	3	3
4	Auckland	5	5	5	8	5
6	Düsseldorf	6	5	6	5	12
7	München	7	8	8	7	10
8	Frankfurt	7	7	7	6	5
9	Bern	9	9	9	9	5
10	Sydney	10	9	9	9	5

Quelle: Mercer Human Consulting, 2009



# Medizinal- und Biotechnologie

- Mehr als 500 ansässige Unternehmen in der GZA
- Exportanteil: 90 %
- Gemeinsame Initiative der Universität- und der ETH-Zürich mit Kompetenzzentren in den Bereichen
  - Neurowissenschaften
  - Functional Genomics
  - Pflanzenwissenschaften
- Spinoff- und Start-up Förderung



Greater Zurich Area  
Expanding business horizons

European Orthopaedics

# High Tech Sektor

- Zahlreiche Zulieferer der Automobil-Industrie (Mechanische- und Kunststoffteile, Software)
- Grosses Entwicklungspotential in den Schlüsseltechnologien Optik, Sensorik, Nanotechnologie
- Höchste Anzahl Patentanmeldungen pro Kopf beim European Patent Office



unaxis



AVALON  
PHOTONICS



Contraves | Space



SENSIRION  
THE SENSOR COMPANY



EMS  
EMS-GRIVORY



HEPTAGON



CEDES  
More than you expect!



Omicron  
NanoTechnology



Greater Zurich Area  
Expanding business horizons

# ICT

- Mehr als 1500 ansässige Unternehmen Im Wirtschaftsraum Greater Zurich Area
- Weltweit drittbeste ICT-Infrastruktur
- Ausgeprägte Entwicklungsdynamik durch Zusammenwachsen der Sektoren IT, Telekommunikation und Neue Medien



ADINOVUM

Google™

SIEMENS



super computing systems



Greater Zurich Area  
Expanding business horizons

# Hauptsitze / Service Centers



# Universitäres Umfeld: Renommierete Ausbildungs- und Forschungsstätten

- Eidgenössische Technische Hochschule Zürich (ETHZ)
- Universität Zürich und St. Gallen (HSG)
- 20 Fachhochschulen
- 15 Forschungs- und Technologiezentren (z.B. IBM Zurich Research Laboratory)
- Höhe der Forschungsausgaben pro Kopf weltweit Nr. 2
- 24 Internationale Schulen

